

Compte rendu scientifique

Mobilité internationale – Colloque EPICS V Séville, Espagne, 14-16 mars 2012

Article présenté : "Relevance in humor : a corpus-based approach of interactional humor in *House M.D.* and *The Big Bang Theory*."

Cet article explore les effets contextuels qui sont à la base des mécanismes cognitifs utilisés pour acquérir l'humour. Notre argument a comme point de repère les « ostensive stimuli » (Sperber and Wilson, 1988) qui mettent l'accent sur l'intention humoristique de la personne qui parle. Un tel stimulus peut être représenté par un certain geste, l'attitude ou le ton de la voix, éléments qui permettent au public d'acquérir l'interprétation ciblée de la phrase. Plus particulièrement, nous montrons comment l'ostension peut s'identifier avec certains mécanismes cognitifs, comme l'ironie, la métaphore, le « hyper-understanding » ou la répétition, pour manipuler l'espace discursif (Veale et al. 2006). Notre approche qui a comme support un corpus des interactions des personnages dans deux séries américaines contemporaines – *Dr. House* et *The Big Bang Theory* – se concentre sur ces éléments clé (qu'ils soient verbaux ou non-verbaux) qui créent une interprétation optimale du message humoristique. Nous analysons le message en utilisant la structure proposée par Clark (« the layering model ») ainsi que la théorie des espaces mentaux développée par Fauconnier, mais aussi la théorie de la relevance et la *salience* (Sperber & Wilson, 1988). De cette façon, nous soulignons la liaison qui existe entre « explicature »- ce qui est explicitement transmis par un message - et « implicature », telle que définie par Grice (1975) – les inférences que le public doit faire selon l'environnement contextuel (surtout, le ton de la voix et les gestes). De manière plus générale, nous montrons comment l'ostension est utilisée en interaction comme garantie du message humoristique et en tant qu'emphase des effets contextuels utilisés lors de la communication.

Bibliographie sélective

Clark, Herbert, 1996. *Using language*. Cambridge University Press, Cambridge/New York

Grice, Paul, 1975. *Logic and conversation*, in Cole & Morgan, 41-58

Fauconnier, Gilles, 1997. *Mappings in thought and language*. Cambridge University Press, Cambridge/New York

Sperber, Dan and Deirdre Wilson, 1988. *Relevance: Communication and Cognition*. Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts

Veale, Tony, Kurt Feyaerts and Geert Brône, 2006. *The cognitive mechanisms of adversarial humor*. *International Journal of Humor* 19, 305-338.